

Für unseren Bereich Marketing & Communications suchen wir ab sofort eine*n:



Online Marketing Manager (m/w/d)

Standort Karlsruhe

Wir bieten:

- Einen unbefristeten Arbeitsplatz in einer positiven Arbeitsatmosphäre
- Mitarbeit in einem hoch motivierten Team
- Ein innovatives und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Viel Freiraum für die Realisierung eigener Ideen

Ihre Aufgaben:

- Planung, Konzeption und Umsetzung von kanalübergreifenden Online-Marketingmaßnahmen
- Projektverantwortung für E-Mail-Marketing und Newsletter, inkl. Auswertung der Maßnahmen und stetige Weiterentwicklung
- Website-Betreuung in Bezug auf Content-Pflege (Typo3) mit Schwerpunkt SEO, im Speziellen Erstellung, Durchführung und Auswertung von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung bei der Durchführung von Social-Media-Maßnahmen, inkl. Monitoring
- Abteilungsübergreifende Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsaktivitäten

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Online- oder Digital-Marketing, oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in der Online-B2B-Unternehmenskommunikation, inkl. Umsetzung von SEA-/SEO-Maßnahmen und Social-Media-Management
- Erfahrungen mit Google Analytics erwünscht, erste Einblicke in die Google Search Console und Google Tag Manager sind ein Plus
- Gutes Verständnis für technische Sachverhalte und ausgeprägtes Interesse an aktuellen Trends in der Automobilbranche
- Kreativität und ein sehr gutes Gefühl für zielgruppen- und mediengerechte Texterstellung
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch

TESTFAHRTEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wir sind Experte für die Anwendungsfelder **Autonomes Fahren, ADAS, Powertrain** und **Fahrdynamik** im Bereich des virtuellen Fahrversuchs. Als weltweit agierender Technologieführer entwickeln wir innovative Simulationslösungen für die Fahrzeugentwicklung.

Unsere **Software- und Hardwareprodukte** können durchgängig im Entwicklungsprozess von der Konzeptphase über die Validierung bis hin zur Freigabe eingesetzt werden. Dabei lässt sich durch die Arbeit mit virtuellen Prototypen der Ansatz des Automotive Systems Engineering fortwährend verfolgen und neue Systeme können im virtuellen Gesamtfahrzeug entwickelt und getestet werden.

Bei IPG Automotive leben wir **Kollegialität** und **Teamwork**. Wir stehen für **Qualität**, ganzheitliche **Anwenderorientierung**, **Effizienz**, **Innovationsförderung** und beständige **Partnerschaft**. Als wachsendes mittelständisches und inhabergeführtes Unternehmen setzen wir vor allem auf die Ideen und das Engagement unserer Teammitglieder und schaffen dafür die optimalen Voraussetzungen, das gemeinsame Ziel immer vor Augen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Weitere Informationen und Hinweise zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

 ipg-automotive.com/karriere