

Für unseren Bereich Marketing & Communications suchen wir ab sofort eine*n:

Kommunikationsmanager (m/w/d) Schwerpunkt Interne Kommunikation

Standort Karlsruhe

Wir bieten:

- Einen unbefristeten Arbeitsplatz in einer außerordentlich positiven Arbeitsatmosphäre
- Ein innovatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großer Gestaltungsmöglichkeit
- Einen großen und interessanten Verantwortungsbereich, in dem Sie Ihre eigenständige Arbeitsweise weiter ausbauen können
- Eine flexible Arbeitszeitregelung und ein attraktives Gehaltspaket

Ihre Aufgaben:

- Recherche, Entwicklung und Umsetzung neuer Konzepte für die interne Kommunikation mit dem Ziel einer effizienten Wissens- und Informationsvermittlung
- Konzeption, Weiterentwicklung und Content-Pflege des Intranets
- Konzeption, Planung und redaktionelle Umsetzung von crossmedialen internen Kommunikationsaktivitäten
- Eigenständige Recherche von internen Kommunikationsthemen und verständliche, redaktionelle Informationsaufbereitung in Abstimmung mit Geschäftsführung, Bereichsleitung(en) und Fachabteilungen
- Enge Zusammenarbeit und Beratung mit der Personalabteilung in Bezug auf Mitarbeiterkommunikation und Employer Branding
- Koordination der internen Kommunikationsaktivitäten mit den internationalen Tochtergesellschaften

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Germanistik oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in der internen Kommunikation eines B2B-Unternehmens
- Hohe Textaffinität mit ausgeprägtem Interesse am redaktionellen Arbeiten
- Die Fähigkeit, komplexe technische Inhalte strukturiert zu erarbeiten sowie verständlich und zielgruppenspezifisch zu formulieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



TESTFAHRTEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wir sind Experte für die Anwendungsfelder **Autonomes Fahren, ADAS, Powertrain** und **Fahrdynamik** im Bereich des virtuellen Fahrversuchs. Als weltweit agierender Technologieführer entwickeln wir innovative Simulationslösungen für die Fahrzeugentwicklung.

Unsere **Software- und Hardwareprodukte** können durchgängig im Entwicklungsprozess von der Konzeptphase über die Validierung bis hin zur Freigabe eingesetzt werden. Dabei lässt sich durch die Arbeit mit virtuellen Prototypen der Ansatz des Automotive Systems Engineering fortwährend verfolgen und neue Systeme können im virtuellen Gesamtfahrzeug entwickelt und getestet werden.

Bei IPG Automotive leben wir **Kollegialität** und **Teamwork**. Wir stehen für **Qualität**, ganzheitliche **Anwenderorientierung**, **Effizienz**, **Innovationsförderung** und beständige **Partnerschaft**. Als wachsendes mittelständisches und inhabergeführtes Unternehmen setzen wir vor allem auf die Ideen und das Engagement unserer Teammitglieder und schaffen dafür die optimalen Voraussetzungen, das gemeinsame Ziel immer vor Augen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Weitere Informationen und Hinweise zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

 ipg-automotive.com/karriere