

Für unseren Bereich Marketing & Communications suchen wir ab sofort eine*n:



Kommunikationsmanager (m/w/d) Schwerpunkt Consulting

Standort Karlsruhe

Wir bieten:

- Einen interessanten Verantwortungsbereich, in dem Sie Ihre eigenständige Arbeitsweise weiter ausbauen können
- Ein innovatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großer Gestaltungsmöglichkeit
- Einen unbefristeten Arbeitsplatz in einer außerordentlich positiven Arbeitsatmosphäre
- Eine flexible Arbeitszeitregelung

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung und redaktionelle Umsetzung von crossmedialen Kommunikationsaktivitäten für unsere Produkte und Anwendungsbereiche
- Konzeption, Leitung und redaktionelle Umsetzung von Kommunikationsprojekten und –kampagnen für die Bereiche Consulting, Engineering Services und Support
- Enge Zusammenarbeit und Beratung der Fachabteilungen in allen Belangen rund um das Themenfeld Marketingkommunikation
- Koordination der Kommunikationsaktivitäten mit den internationalen Niederlassungen und Schnittstellenabteilungen

Ihr Profil:

- Hochschulstudium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. technisches Studium mit zusätzlichen journalistischen Qualifikationen
- Mehrjährige Berufserfahrung in der B2B-Kommunikation eines Unternehmens
- Erfahrungen im Dienstleistungsmarketing von Industrieunternehmen wünschenswert
- Hohe Textaffinität mit ausgeprägtem Interesse am redaktionellen Arbeiten
- Die Fähigkeit, komplexe technische Inhalte strukturiert zu erarbeiten, Produktvorteile und Kundennutzen zu identifizieren sowie verständlich und zielgruppenspezifisch zu formulieren
- Interesse an aktuellen Trends und Themen der Automobilbranche in den Anwendungsbereichen Fahrerassistenz, automatisiertes Fahren, Powertrain und Fahrdynamik
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

TESTFAHRTEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wir sind Experte für die Anwendungsfelder **Autonomes Fahren, ADAS, Powertrain** und **Fahrdynamik** im Bereich des virtuellen Fahrversuchs. Als weltweit agierender Technologieführer entwickeln wir innovative Simulationslösungen für die Fahrzeugentwicklung.

Unsere **Software- und Hardwareprodukte** können durchgängig im Entwicklungsprozess von der Konzeptphase über die Validierung bis hin zur Freigabe eingesetzt werden. Dabei lässt sich durch die Arbeit mit virtuellen Prototypen der Ansatz des Automotive Systems Engineering fortwährend verfolgen und neue Systeme können im virtuellen Gesamtfahrzeug entwickelt und getestet werden.

Bei IPG Automotive leben wir **Kollegialität** und **Teamwork**. Wir stehen für **Qualität**, ganzheitliche **Anwenderorientierung**, **Effizienz**, **Innovationsförderung** und beständige **Partnerschaft**. Als wachsendes mittelständisches und inhabergeführtes Unternehmen setzen wir vor allem auf die Ideen und das Engagement unserer Teammitglieder und schaffen dafür die optimalen Voraussetzungen, das gemeinsame Ziel immer vor Augen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Weitere Informationen und Hinweise zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

 ipg-automotive.com/karriere